

ИЗУЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Логина Н.А.

Санкт-Петербургский им.В.Б. Бобкова
филиал Российской таможенной академии, г. Санкт-Петербург,
Российская Федерация

В статье систематизированы подходы к исследованию потенциала развития предприятия, что позволило уточнить понятие «потенциал развития предприятия» и разработать рекомендации по дальнейшему исследованию данного понятия в условиях нестабильной экономики.

Ключевые слова: потенциал; развитие; предприятие.

STUDYING ENTERPRISE DEVELOPMENT POTENTIAL IN AN UNSTABLE ECONOMY

Loginova N.A.

St. Petersburg V.B.Bobkov branch of the Russian Customs Academy,
St. Petersburg, Russian Federation

The article systematizes approaches to the study of the development potential of an enterprise, which made it possible to clarify the concept of “enterprise development potential” and develop recommendations for further research of this concept in an unstable economy.

Keywords: potential; development; enterprise.

Введение

Нестабильность экономики, порождающая интенсификацию конкурентных процессов на рынках всех уровней, требует от хозяйствующих субъектов способности обеспечивать относительную устойчивость развития на основе использования самых современных управленческих моделей. В сложившихся условиях существенно повышается роль исследования потенциала развития предприятий. В

настоящее время потенциал предприятий, который, на наш взгляд, лежит в основе стратегических позиций любого предприятия и способствует противостоянию конкурентам слишком мало изучен и требует неперменного уточнения и анализа..

Цель – уточнить сущность потенциала развития современного предприятия и разработать рекомендации по его дальнейшему исследованию.

Материалы и методы

Материалы исследования – теоретические разработки в области управления развитием современных предприятий. Методы исследования – анализ, синтез, группировка, сравнение.

Результаты

В широком смысле потенциал (от лат. *potentia* – сила, мощь) представляет собой средства, запасы и источники, которые имеются в наличии и могут быть мобилизованы для достижения определенной цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи [1]. Вместе с тем, существуют и другие подходы к определению понятия «потенциал» (табл.).

Таблица.

Систематизация взглядов на понятие «потенциал предприятия»

Определение	Первоисточник	Комментарий
«Средства, запасы, источники, которые имеются в наличии и могут быть использованы для достижения определенной цели».	Русинов Ф.М. Территориально-отраслевой принцип планирования: теория и практика. М., 1980. 254 с.	Автор делает акцент на накопленных, полученных ранее результатах труда.
«Предел человеческих познаний внутренних, скрытых возможностях результативного использования изучаемого объекта, которые могут быть количественно оценены и в конечном счете реализованы при идеальных условиях практической деятельности».	Миско К.М. Ресурсный потенциал региона (теоретические и методологические аспекты исследования). М.: Наука, 1991. 325 с.	Данное определение базируется на человеческом познании, которое в свою очередь представляет собой высшую форму отражения объективной действительности.

Окончание таблицы.

«Потенциал – это не только и не просто количество ресурсов, но и заключенная в них возможность развития системы в заданном направлении. Как в механике потенциальная энергия реализуется в кинетическую, так и в экономике реализация потенциала находит воплощение в результатах деятельности».	Храмцова Т.Г. Потребительская кооперация: методология оценки социально-экономического потенциала. Новосибирск: СибУПК, 2002. 327 с.	Автор приводит сопоставление реализации потенциальной энергии в кинетическую в механике и реализацию потенциала через воплощение в результатах деятельности.
«Совокупность имеющихся факторов производства, интеллекта, производственных резервов и возможностей, способных обеспечить выпуск высококачественных товаров, необходимых для удовлетворения всесторонних запросов различных категорий населения страны».	Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник. М.: Финансы и статистика, 2006. 510с.	В данном определении автор, помимо факторов и резервов, говорит и об интеллекте, который характеризует качество и степень использования трудовых ресурсов.

Таким образом, анализ определений понятия «потенциал» показал неоднозначность его трактовки и возможность соединения различных факторов для его формирования. Вместе с тем, мы предлагаем понимать под потенциалом развития предприятия совокупность возможностей предприятия достичь поставленных целей. При этом возможности предприятия – это не только доступные его руководству ресурсы, но и векторы развития бизнеса в целом.

В экономике в зависимости от объекта исследования различают различные виды потенциала развития предприятия: региональный, территориальный, корпорации (группы предприятий), отдельного предприятия, подразделения и т.д. Потенциал предприятия может быть рассмотрен как проекция имеющихся в его распоряжении ресурсов, средств и возможностей. Для решения сформулированных в исследовании задач, рассмотрим более подробно экономический потенциал предприятия.

В экономической литературе существуют различные толкования понятия «экономический потенциал». Так, З.Л. Дзакоев под экономическим потенциалом предприятия подразумевает «ком-

плексное понятие, интегрирующее в себе совокупность внутренних функциональных потенциалов (интеллектуального, технологического, производственного и т. д.), а также способности использования факторов внешней бизнес-среды и извлечения пользы для достижения целей функционирования, обеспечения устойчивости, конкурентоспособности и стратегических позиций на конкретном рынке» [3].

Р.Р. Вьюнова экономический потенциал определяет как «комплекс ресурсов и финансовых возможностей предприятия, использующихся для достижения максимального экономического эффекта» [2].

По мнению В.С. Дорофеевой и В.Ю. Андреевой, экономический потенциал – это комплексное понятие, включающее имеющиеся ресурсы и возможности предприятия, позволяющие достичь экономического эффекта, реализуя намеченные стратегические цели [4].

Юнусов И.И. определяет экономический потенциал предприятия как меру его способностей, которые формируются в результате взаимодействия трудовых активов, основных производственных фондов, оборотных средств, нематериальных активов и земельных ресурсов предприятия [5].

Е.В. Жоглина полагает, что экономический потенциал предприятия выражает совокупную способность конкретной системы осуществлять производственно-экономическую деятельность, определяемую ее природными, материальными, финансовыми, трудовыми и интеллектуальными ресурсами [6].

Обобщив вышеизложенные определения, можно сделать вывод, что экономический потенциал предприятия характеризуется: реальными возможностями, объемами ресурсов и способностями персонала предприятия.

Экономический потенциал предприятия необходимо рассматривать как систему, состоящую из элементов. В настоящее время не существует единого мнения по определению элементов системы. В экономической литературе выделяют рыночный, финансовый, производственный, кадровый, инновационный, информационный и другие потенциалы.

Под финансовым потенциалом предприятия понимается обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами и эффективность их распределения [7, 8].

Кадровый (трудовой) потенциал подразумевает под собой количественный и качественный состав трудовых ресурсов предприятия и их соответствие уровню используемой техники и технологий [9, 10].

Информационный потенциал определяется как совокупность средств, методов, условий, а также программного обеспечения, позволяющих получать, хранить, анализировать, обобщать и актуализировать информацию, необходимую для адаптации предприятия к условиям рынка [11, 12].

Выводы

Таким образом, сущность потенциала развития предприятия заключается в представлении его как совокупности реальных возможностей, которые может проявить субъект экономической деятельности в той или иной сфере, причем не важно, были ли они реализованы на самом деле или возможны только гипотетически. При этом совокупные возможности складываются из имеющихся ресурсов, составляющих основу таких частных потенциалов, как финансовый, кадровый, информационный и др. Следовательно, при дальнейшем исследовании необходимо фокусировать внимание на данные проекции деятельности предприятия.

Список литературы

1. Большая советская энциклопедия. URL: <https://bse.slovaronline.com/31941-POTENTIAL> (дата обращения: 01.04.2020).
2. Вьюнова Р.Р. Система показателей и индикаторов оценки экономического и инновационного потенциала предприятия // Гетеромагнитная микроэлектроника. 2014. № 17. С. 133–134.
3. Дзакоев З.Л. Экономический потенциал предприятия: содержание и управление // Вестник владикавказского научного центра. 2015. Т. 15. № 1. С. 58–59.

4. Дорофеева В.С., Андреева Е.Ю. Совершенствование методики оценки экономического потенциала предприятия // Экономика и парадигма нового времени. 2019. № 4 (12). С. 18.
5. Замбржицкая Е.С., Калинина Т. В., Александрова М. В. Экономический потенциал промышленного предприятия как инструмент управления на современном этапе развития России // Молодой ученый. 2016. №7. С. 849.
6. Мансурова Н.А., Орлова К.В. Оценка интенсивности развития информационного потенциала предприятия // Экономические исследования. 2016. № 1. С. 3.
7. Логинова Н.А. Управление социально-экономическими системами: синергетический аспект: монография [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2019. 172 с. – Режим доступа: <http://nkras.ru/arhiv/2019/loginova.pdf> – Систем. требования: IBM PC; Internet Explorer и др.; Acrobat Reader 3.0 или старше. ISBN 978-5-6042232-9-1 DOI: 10.12731/978-5-6042232-9-1.
8. Логинова Н.А. Трансформационный потенциал развития транспортного комплекса России // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2010. №5. С. 111–120.
9. Логинова Н.А. Планирование на предприятии транспорта: учеб. пособие. СПб: СПбГИЭУ, 2009. 358 с.
10. Логинова Н.А. Экономическая синергетика: Учебник. М: ИНФРА-М, 2012. 152 с.
11. Селезнева Е.Ю., Ракутько С.Ю. К вопросу об укреплении экономического потенциала предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 1-1 (55). С. 63.
12. Современный менеджмент: актуальность, значение, перспективы: коллективная монография / Божко Л.М., Зундэ В.В., Левочкина Н.А., Логинова Н.А., Федюнин А.В. St. Louis, 2013.

References

1. Bol'shaya sovetskaya entsiklopediya. URL: <https://bse.slovaronline.com/31941-POTENTIAL> (data obrashcheniya: 01.04.2020).

2. V'yunova R.R. Sistema pokazateley i indikatorov otsenki ekonomicheskogo i innovatsionnogo potentsiala predpriyatiya // Geteromagnitnaya mikroelektronika. 2014. № 17. S. 133–134.
3. Dzakoiev Z.L. Ekonomicheskii potentsial predpriyatiya: sodержanie i upravlenie // Vestnik vladikavkazskogo nauchnogo tsentra. 2015. T. 15. № 1. S. 58–59.
4. Dorofeeva V.S., Andreeva E.Yu. Sovershenstvovanie metodiki otsenki ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya // Ekonomika i paradigma novogo vremeni. 2019. № 4 (12). S. 18.
5. Zambrzhitskaya E.S., Kalinina T. V., Aleksandrova M. V. Ekonomicheskii potentsial promyshlennogo predpriyatiya kak instrument upravleniya na sovre-mennom etape razvitiya Rossii // Molodoy uchenyy. 2016. №7. S. 849.
6. Mansurova N.A., Orlova K.V. Otsenka intensivnosti razvitiya informat-sionnogo potentsiala predpriyatiya // Ekonomicheskie issledovaniya. 2016. № 1. S. 3.
7. Loginova N.A. Upravlenie sotsial'no-ekonomicheskimi sistemami: sin-erge-ticheskiy aspekt: monografiya [Elektronnyy resurs]. – Elektron. tek-stovyye dan. Krasnoyarsk: Nauchno-innovatsionnyy tsestr, 2019. 172 s. – Rezhim dostupa: <http://nkras.ru/arhiv/2019/loginova.pdf> – Sistem. trebovaniya: IBM PC; Internet Explorer i dr.; Acrobat Reader 3.0 ili starshe. ISBN 978-5-6042232-9-1 DOI: 10.12731/978-5-6042232-9-1.
8. Loginova N.A. Transformatsionnyy potentsial razvitiya transportnogo kompleksa Rossii. // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekono-mika. 2010. №5. S. 111–120.
9. Loginova N.A. Planirovanie na predpriyatii transporta: ucheb. posobie. SPb: SPbGIEU, 2009. 358 s.
10. Loginova N.A. Ekonomicheskaya sinergetika: Uchebnik. M: INFRA-M, 2012. 152 s.
11. Selezneva E.Yu., Rakut'ko S.Yu. K voprosu ob ukreplenii ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya // Mezhdunarodnyy nauchno-issledo-vatel'skiy zhurnal. 2017. № 1-1 (55). S. 63.
12. Sovremennyy menedzhment: aktual'nost', znachenie, perspektivy: kollektivnaya monografiya / Bozhko L.M., Zunde V.V., Levochkina N.A., Log-inova N.A., Fedyunin A.V. St. Louis, 2013.