

**ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ  
КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ  
КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА)**

*Книппель А.С., Езангина И.А.*

Волгоградский государственный технический университет,  
г. Волгоград, Волгоградская область, Российская Федерация

*В статье раскрываются особенности влияния инвестиций на человеческий капитал в целях реализации социальной ответственности бизнеса в условиях рыночной экономики России.*

*Ключевые слова:* социальные инвестиции; человеческий капитал; нефтегазовая отрасль; социальная ответственность; бизнес.

**INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL AS A TOOL  
FOR THE REALIZATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY  
OF BUSINESS (ON THE EXAMPLE OF OIL  
AND GAS COMPANIES)**

*Knippel A.S., Ezangina I.A.*

Volgograd state technical university, Volgograd, Volgograd region,  
Russian Federation

*The article reveals the peculiarities of the impact of investments on human capital in order to realize the social responsibility of business in the Russian economy.*

*Keywords:* social investment; human capital; oil and gas industry; social responsibility; business.

В современном мире инвестиции и процесс их воспроизводства выступают ведущим фактором развития бизнеса. Однако предприни-

мательство является результатом совершенствования общественной деятельности, что опосредует его постоянную социальную ответственность. При этом подчеркивается, что перманентное развитие человеческого капитала является условием достижения глобальных предпринимательских целей, которые, в будущем, приведут компанию к успеху [4].

Социальная ответственность является давним предметом как научных, так и практических споров [3]. Так, с 50-х годов 20 века исследователями было представлено множество трактовок данного определения. Родоначальниками стали американские ученые. В России внимание к корпоративной социальной ответственности проявили в 1990-х годах в связи с переходом от плановой экономики к свободному рынку [6].

Согласно определению Европейского парламента, закрепленного в законе *Green Paper Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility*, под социальной ответственностью бизнеса (корпоративная социальная ответственность (КСО)) понимают концепцию, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды [7], [10]. Заинтересованными лицами в данной концепции признаются: инвесторы, служащие, акционеры, потребители, власть и неправительственные организации. Следовательно, важнейшая задача КСО – коммуникационная, связанная с определением мнений и интересов всех задействованных сторон, а также привлечением инвесторов для корпоративного развития [9].

КСО имеет индикаторы результативности, которые делятся на: экономические, экологические и социальные. К экономическим индикаторам относятся: производство качественного товара; вклад в развитие персонала, добровольное пенсионное обеспечение и др. Экологические индикаторы включают: долю используемого вторичного сырья, энергосбережение, снижение выбросов парниковых газов, контроль выброса загрязняющих веществ в атмосферу, рациональное использование пресной воды, инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду, а также масштаб смягчения воздействия. К социальным индикаторам можно отнести: медицинское страхование, уровень травматизма на произ-

водстве, случаи дискриминации, взаимодействие с органами власти в области в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территории присутствия организации) и др. [1]

Инвестиции в человеческий капитал являются инструментом реализации социальной ответственности бизнеса. Вложение инвестиций в социальную сферу обеспечит благополучное продвижение деятельности организации. При этом исследователями подчеркивается, что интеллектуализация человеческого капитала привела к появлению совершенно новых форм социально-трудовых отношений между наемным работником и предпринимателем, в которых собственник интеллектуального капитала, даже работая по найму, является уже не столько исполнителем, сколько партнером по бизнесу. Иное положение наемных работников по отношению к владельцам материальных факторов производства является объективной причиной распространения социальной ответственности бизнеса в условиях рыночной экономики [2].

Одной из перспективных сфер реализации социальной ответственности бизнеса служит нефтегазовая отрасль. Деятельность нефтегазовых организаций является экологически вредоносной, в этой связи отраслевые предприятия четко исполняют предусмотренные законодательством обязанности и соблюдают права работников. Кроме того, для развития собственного имиджа крупные нефтегазовые корпорации инвестируют в масштабные экологические проекты, медицину и образование [7].

В 2018 году нефтегазовые компании остались лидерами как по объему социальных инвестиций, так и по масштабу мероприятий, входящих в сферу КСО [5]. По разным оценкам, для достижения социальных целей нефтегазовые компании направляют от 1 до 4 процентов годовой чистой прибыли, поддерживая развитие региональной инфраструктуры, создавая улучшенные условия труда и качества жизни собственных сотрудников, а также стремясь к поддержанию экологической безопасности. Поскольку крупнейшие российские нефтегазовые компании имеют организационно-правовую форму акционерного публичного общества, информация о реали-

зуемых мероприятиях является открытой для пользователей в лице инвесторов, органов государственной власти, граждан.

Лидером в реализации принципов КСО является компания «Роснефть», ведущая уникальную системную работу в этой области. Деятельность реализуется по таким ключевым направлениям как: развитие социальной инфраструктуры, поддержка здравоохранения и развития медицины, образовательные программы, поддержка профессионального и любительского спорта, экологические программы, спонсорские проекты в области культуры, проекты по возрождению культурного наследия [8].

Объективно в группу лидеров входит и ПАО «ЛУКОЙЛ», который в 2017 году потратил на внешнюю социальную поддержку около 9 миллиардов рублей, а программа промышленной безопасности и охраны труда обошлась в 12,3 миллиардов рублей. В 2017 году, признанном Годом экологии, Компания провела больше 100 мероприятий в регионах России, а общие затраты на природоохранные мероприятия за этот период составили 42,4 миллиарда рублей. Чистая годовая прибыль компании составляла 418,8 миллиарда рублей [5].

Крупнейшим лидером по программам КСО признается российская компания «Газпром», которая ежегодно поддерживает ряд общественных проектов, оказывая помощь в развитии культуры, науки, образования и пропаганде здорового образа жизни. Главным социальным проектом в годовом отчете за 2017 год названа программа газификации регионов: компания провела сетевой газ более чем в 200 населенных пунктах, общий уровень газификации России превысил 68 процентов [5].

Таким образом, сфера корпоративной социальной ответственности продолжает развиваться благодаря инвестициям крупных нефтегазовых компаний в человеческий капитал. Нефтегазовые корпорации всеми силами стремятся повысить привлекательность и комфортность жизни в регионах страны. Компании проводят регулярную оценку своих социальных и благотворительных программ, что оказывает позитивное влияние корпоративной социальной ответственности как инструмента реализации успеха бизнеса в нефтегазовой отрасли.

### *Список литературы*

1. Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Ф.Прокопов, Е. Феоктистова и др.; Под общей редакцией А. Шохина. М.: РСПП, 2008. 68 с.
2. Бубнов Г.Г., Семенов А.В., Хачатурян К.С. Корпоративная социальная ответственность в условиях современной экономики // Транспортированное дело России. 2011. С. 106–108.
3. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. - 2004. №3. С. 17–34.
4. Езангина И.А. Межфирменный стратегический альянс как организационная форма неполного отношенческого контакта // Народное хозяйство. 2013. №1. С. 85–88.
5. Компании поддерживают сотрудников и заботятся о природе [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2018/08/30/neftegazovye-kompanii-staliliderami-po-obemu-socialnyh-investicij.html> (дата обращения: 03.02.19).
6. Корпоративная социальная политика [Электронный ресурс] URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0369/student03.php> (Дата обращения: 01.02.19).
7. Определение Европейского парламента, закрепленное в законе Green Paper Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility. Brussels [Электронный ресурс] URL: [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2001/com2001\\_0366en01.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2001/com2001_0366en01.pdf) (Дата обращения: 01.02.19).
8. О социальной ответственности бизнеса [Электронный ресурс] URL: <http://expert.ru/2018/02/20/o-sotsialnoj-otvetstvennosti-biznesa/> (Дата обращения: 01.02.19).
9. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс] URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1460-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa> (Дата обращения: 01.02.19).
10. Социальная ответственность бизнеса в системе корпоративных коммуникаций [Электронный ресурс] URL: <http://csrjournal.com/2939-socialnaya-otvetstvennost-biznesa-v-sisteme-korporativnyh-kommunikacij.html> (Дата обращения: 01.02.19).

---

*References*

1. Bazovye indikatory rezul'tativnosti. Rekomendatsii po ispol'zovaniyu v praktike upravleniya i korporativnoy nefinansovoy otchetnosti / F.Prokopov, E. Feoktistova i dr.; Pod obshchey redaktsiyei A. Shokhina. M.: RSPF, 2008. 68 s.
2. Bubnov G.G., Semenov A.V., Khachatryan K.S. Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost' v usloviyakh sovremennoy ekonomiki // Transportnoe delo Rossii. 2011. S. 106–108.
3. Blagov Yu.E. Kontseptsiya korporativnoy sotsial'noy otvetstvennosti i strategicheskoe upravlenie // Rossiyskiy zhurnal menedzhmenta. 2004. №3. S.17–34.
4. Ezangina I.A. Mezhhfirmenny strategicheskiy al'yans kak organizatsionnaya forma nepolnogo otnoshencheskogo kontakta // Narodnoe khozyaystvo. 2013. №1. S. 85–88.
5. Kompanii podderzhivayut sotrudnikov i zabotyatsya o prirode [Elektronnyy resurs] URL: <https://rg.ru/2018/08/30/neftegazovye-kompanii-stali-lid-erami-po-obemu-socialnyh-investicij.html> (Data obrashcheniya: 03.02.19).
6. Korporativnaya sotsial'naya politika [Elektronnyy resurs] URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0369/student03.php> (Data obrashcheniya: 01.02.19).
7. Opredelenie Evropeyskogo parlamenta, zakreplennoe v zakone Green Paper Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility. Brussels [Elektronnyy resurs] URL: [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2001/com2001\\_0366en01.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2001/com2001_0366en01.pdf) (Data obrashcheniya: 01.02.19).
8. O sotsial'noy otvetstvennosti biznesa [Elektronnyy resurs] URL: <http://expert.ru/2018/02/20/o-sotsialnoj-otvetstvennosti-biznesa/> (Data obrashcheniya: 01.02.19).
9. Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa [Elektronnyy resurs] URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1460-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa> (Data obrashcheniya: 01.02.19).
10. Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa v sisteme korporativnykh kommunikatsiy [Elektronnyy resurs] URL: <http://csrjournal.com/2939-socialnaya-otvetstvennost-biznesa-v-sisteme-korporativnyh-kommunikacij.html> (Data obrashcheniya: 01.02.19).