

DOI: 10.12731/2576-9634-2022-3-4-108-116

УДК 330:336



РОЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.А. Кузьмина

Цель статьи заключается в теоретическом обосновании влияния институциональных факторов и, прежде всего, институциональной среды на развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики. Качество институциональной среды во многом предопределяет возможности раскрытия его потенциала. Сегодня со всей очевидностью можно констатировать, что российская институциональная среда очень нестабильна из-за кризисной ситуации, вызванной ужесточением санкций. Малое предпринимательство еще не восстановилось после пандемии, и усиление неопределенности в экономике РФ не может не сказываться на ожиданиях малого бизнеса. Все это подтверждает необходимость корректировки институтов и механизмов системы государственной поддержки малого предпринимательства с учетом его возможностей в условиях цифровой экономики. Малый бизнес объективно испытывает потребности в использовании цифровых технологий в своей деятельности, поскольку они позволяют расширить его возможности. Это еще более актуализирует необходимость системных мер поддержки его в разных сферах деятельности в условиях цифровой трансформации.

При исследовании поставленных задач использованы методы теоретического анализа: метод научной абстракции, статистического анализа, метод экспертных оценок, а также синтеза, дедукции и индукции.

Ключевые слова: *малое предпринимательство; институциональная среда; система государственной поддержки; цифровая экономика; инновации*

Для цитирования. *Кузьмина Л.А. Роль институциональных факторов в развитии малого предпринимательства в условиях цифро-*

вой экономики // *Russian Studies in Law and Politics*. 2022. Т. 6, № 3-4. С. 108-116. DOI: 10.12731/2576-9634-2022-3-4-108-116

THE ROLE OF INSTITUTIONAL FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE DIGITAL ECONOMY

L.A. Kuzmina

The purpose of the article is to theoretically substantiate the influence of institutional factors and, above all, the institutional environment on the development of small business in the conditions of digitalization of the economy. The quality of the institutional environment largely determines the possibilities of unlocking its potential. Today, it can be clearly stated that the Russian institutional environment is very unstable due to the crisis situation caused by the tightening of sanctions. Small business has not yet recovered from the pandemic, and the increasing uncertainty in the Russian economy cannot but affect the expectations of small businesses. Small business incomes do not only lack growth, they are shrinking. All this confirms the need to adjust the institutions and mechanisms of the system of state support for small business, taking into account its capabilities in the digital economy. Small businesses objectively feel the need to use digital technologies in their activities, because they allow you to expand its capabilities. This further actualizes the need for systemic measures to support it in various fields of activity in the context of digital transformation.

In the study of the tasks set, the methods of theoretical analysis were used: the method of scientific abstraction, statistical analysis, the method of expert assessments, as well as synthesis, deduction and induction.

Keywords: *small business; institutional environment, the system of state support; digital economy, innovations*

For citation. *Kuzmina L.A. The Role of Institutional Factors in the Development of Small Business in the Digital Economy // Russian Studies in Law and Politics. 2022. Т. 6, № 3-4. С. 108-116. DOI: 10.12731/2576-9634-2022-3-4-108-116*

Введение

В современной экономике малое предпринимательство является одним из основных факторов, стимулирующим эффективное развитие национальной экономики, способствующим оптимизации структуры экономики и ускорению инновационных процессов. Малое предпринимательство вносит значимую долю в ВВП в экономически развитых странах, придает экономике необходимую адаптивность к происходящим изменениям. Однако в России потенциал малого предпринимательства до сих пор раскрыт недостаточно.

Актуальность статьи обусловлена тем, что роль малого предпринимательства в развитии российской экономики недооценена, оно развивается медленно, его вклад в решение социально-экономических проблем непропорционально мал, что во многом объясняется качественными характеристиками институциональной среды. В силу этого важным представляется рассмотрение формирования институциональной среды, создающей условия для устойчивого развития малого предпринимательства.

Проблемы необходимости формирования эффективных институтов и механизмов системы государственной поддержки малого предпринимательства, как одного из элементов институциональной среды исследуются в трудах отечественных и зарубежных ученых. Изучение феномена предпринимательства началось еще в XVIII-XIX вв. (А.Смит, Ж-Б. Сэй И. Тюнен и др.). В начале XX в. большое внимание обращалось прежде всего на исследование деятельности предпринимателя, ее ключевых аспектов. Так, Й. Шумпетер выделил инновационность в качестве его основной черты. Чуть позже Л.Мизес и Ф. Хайек попытались разработать полифункциональную модель предпринимательства. Предпринимательский «бум» в 70-80-е гг. XX в привел к исследовательскому всплеску, в это время формируется междисциплинарный подход к анализу малого предпринимательства. В работах М. Мескона, П. Друкера, Г. Стивенсона и др. ученых исследовались психологические, социальные, организационные, экономические, аспекты становления и развития малого предпринимательства в западных странах.

Российские экономисты начали изучать предпринимательство как особое социально-экономическое явление в 90-е г. прошлого века. В первых исследованиях внимание фокусировалось на западном опыте, возможности его использования в России, а позже, в работах А.Блинова, Е.Бухвальда, А. Дынкина, М. Лапусты, И. Тулина, Г. Черникова нашли отражение исследования инновационного предпринимательства, развития в переходной экономике, системы государственной поддержки малого предпринимательства. В последние годы появилось немало работ, посвященных проблемам развития малого предпринимательства в контексте институциональных изменений.

Результаты и обсуждение

Малое предпринимательство рассматривается практически во всех странах как значимый сектор национальной экономики. Это подтверждают количественные показатели: доля в ВВП страны, в общей численности занятых и др. По всем этим показателям малое предпринимательство в России заметно отстает от соответствующих показателей развитых стран. Так, доля населения, занятого в секторе малого предпринимательства, составляет в США 65%, в России – около 20% [6,473]. Вклад малого предпринимательства в ВВП в странах Евросоюза в среднем составляет более 50%, в России – его доля составляла в 2018 г. 20%, но эксперты прогнозируют снижение в 2020 г. до 12% [8]. Специалисты ИПЭИ РАНХиГС полагают, что доля малого предпринимательства в занятости, а также в ВВП во многом определяется структурой экономики, а поскольку доля государственного сектора в России значительна, то и вклад малого предпринимательства будет ниже, чем в развитых странах [1, 17]. Но очевидно, что здесь нужно учитывать еще и то обстоятельство, что есть еще и качественные различия: малое предпринимательство в России слабо представлена в экспорте своей продукции, в инновационных стартапах, и немалая часть его «полностью или частично работает в тени» [7].

По данным «Вестника государственной регистрации» происходит стабильное сокращение количества малых предприятий: в 2018 году их общее количество составило 3458812 единиц, что на 2% меньше

их числа в 2017 года и на 8% меньше планового показателя 2016 г.[4]. Негативную тенденцию показывают данные о числе организаций, прекративших свою деятельность: в 2017 году данный показатель вырос на 15% по сравнению с 2016 г., в 2018 году количество организаций, прекративших деятельность, выросло уже на 27%, по отношению к 2016 г.[12, 13]. Как показывает статистика, в последние несколько лет количество открывавшихся предприятий меньше, чем закрывшихся, зачастую уже в первый год функционирования [9, 19]. Экономисты Е. А. Боркова, В. А. Подкатилина, П. Е. Завьялова отмечают, что в отличие от развитых стран российское малое предпринимательство не нацелено на внедрение различных инноваций, к инновационной деятельности можно отнести не более 2% малого бизнеса [3, 84].

Можно назвать целый ряд причин, обусловивших эти негативные процессы: падение реальных доходов населения, начавшееся в 2015-2016 гг., рост инфляции, повышение НДС до 20% и пр. Но это и свидетельство того, что меры государственной поддержки недостаточны и не эффективны. Изменение государственной политики по отношению к малому предпринимательству предполагает совершенствование институциональной среды, необходимость этого возрастает в условиях жесткого давления санкций.

В последнее время появилось немало исследований и публикаций, содержащих серьезный анализ системы государственной поддержки малого предпринимательства в России. Исследования Степанова Н.С [11], Белоусова А.Л.[2], Комаровой О.В. [5], Санникова Д.В. [10] и др. позволяют сделать вывод, что попытки государства модернизировать институциональную среду носят несистемный, фрагментарный характер; предлагаемые методы поддержки, как правило, слабо проработаны. Решение проблем развития малого предпринимательства в России должны быть приоритетным направлением политики государства, основу которой составляет благоприятная институциональная среда.

Определенные шаги в этом направлении уже сделаны. В настоящее время реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринима-

тельской инициативы». Была принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года». Становится очевидным, что поддержка сектора малого и среднего предпринимательства стала одним из приоритетов социально-экономической политики в России.

Заключение

В статье проведен анализ основных показателей уровня развития сектора малого предпринимательства, таких как доля малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте государства, доля населения, занятого в секторе малого предпринимательства, количество малых предприятий на 1000 жителей, доля малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность и др.

Установлено, что по уровню развития малого предпринимательства можно оценить эффективность экономических институтов и институциональной среды, важным элементом которой являются институты и механизмы государственной поддержки развития малого предпринимательства. Исследование дает возможность сделать вывод о необходимости совершенствования институциональной среды, инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства, совокупности эффективных институтов, оказывающих стимулирующее воздействие на малое предпринимательство.

Конфликт интересов отсутствует.

Список литературы

1. Антонова М.П., Баринаева В.А., Громов В.В., Земцов С.П. и др. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Баринаева, В.В. Громов, С.П. Земцов, А.Н. Красносельских, Н.С. Милоголов, А.А. Потапова, Ю.В. Царева. М.: Издательский дом «Дело» РАН-ХиГС, 2020. 88 с.
2. Белоусов А. Л. Аудит мер поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14. № 1. С. 5-21.

3. Боркова Е.А., Подкатилина В.А., Завьялова П.Е. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы//Государственный советник. 2019. №2 (26). С. 83-89.
4. Вестник государственной регистрации: <http://www.vestnik-gosreg.ru/>
5. Комарова О. В. Институт поддержки малого и среднего бизнеса: опыт Германии и уроки для России// Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3(24). С. 125-129.
6. Коваленко Н.В., Сулейманова Т.А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства// ЦИТИСЭ. 2020. №2 (24). С. 471-484.
7. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // КонсультантПлюс. 2019. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
8. Сайт Исследовательского института Внешэкономбанка. URL: <http://inveb.ru>
9. Санина М.Е. Развитие малого бизнеса в России: вопросы и ответы/Актуальные вопросы развития национальной экономики. [Электронный ресурс]: Материалы IX Международной заочной научно-практической конференции (29 апреля 2020 г.)/ Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2020. 527 с.
10. Санников Д.В. Анализ современного состояния мер поддержки малого и среднего предпринимательства в России в условиях кризиса // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 6. С. 1693–1708. doi: 10.18334/epp.12.6.114850
11. Степанов Н. С. Институциональное развитие малого предпринимательства как один из элементов структурной модернизации Российской экономики в формировании новой модели развития // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5(94). С. 613-620.
12. Чеканова И. Ю., Ряховская А.Н. Малое и среднее предпринимательство России: направления развития и сдерживающие барьеры// Стратегии бизнеса. 2019. 8(64). С. 11-16.

References

1. Antonova M.P., Barinova V.A., Gromov V.V., Zemtsov S.P., et al. Razvitiye malogo i srednego predprinimatelstva v Rossii v kontekste realizatsii natsionalnogo proekta [Development of minor and medium business in Russia in the context of the national project implementation]. Moscow, "Delo" Publ. RANHiGS, 2020, 88 p.
2. Belousov A.L. Audit mer podderzhki malogo i srednego predprinimatelstva [Audit of measures supporting minor and medium business]. Aktualnye problem ekonomiki i prava, V. 14, No 1. (2020): 5-21.
3. Borkova E.A., Podkatilina V.A., Zavyalova P.E. Dinamika razvitiya malogo i srednego biznesa : problemy i perspektivy [Dynamics of minor and medium business development: problems and prospects]. Gosudarstvenniy sovetnik, No 2(2019): 83-89.
4. Vestnik gosudarstvennoy registratsii. <http://www.vestnik-gosreg.ru/>
5. Komarova O.V. Institut podderzhki malogo i srednego biznesa: opyt Germanii i uroki dlya Rossii. [Support institution for minor and medium business: experience of Germany and lessons for Russia]. Azimut nauchnykh issledovaniy; ekonomika i upravleniye. V. 7. No 3 (2018): 125-129.
6. Kovalenko N.V., Suleymanova T.A. Otechestvenniy i zarubezhniy opyt gosudarstvennoy podderzhki malogo i srednego predprinimatelstva. [Russian and foreign experience of supporting minor and medium business]. TSITISE, No2 (2020): 471-484.
7. Postanovleniye Pravitelstva RF ot 4 aprelya 2016 g. No 265 "O predelnykh znacheniyakh dohoda, poluchennogo ot osuschestvleniya predprinimatelskoy deyatelnosti, dlya kazhdoy kategorii subyektov malogo i srednego predprinimatelstva" ["On marginal values of income obtained from business for every category of minor and medium business subjects. Kondultant Plyus, 2019. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
8. Sayt Issledovatel'skogo instituta Vneshekonombanka. [Site of the International Economic Bank Research Institute]. URL: <http://inveb.ru>
9. Sanina M.E. Razvitiye malogo biznesa v Rossii: voprosy I otvety. Aktualnye voprosy razvitiya natsionalnoy ekonomiki [Elektronniy resurs]; Materialy IX Vezhdunarodnoy zaochnoy nauchno-practicheskoy konferentsii (29 aprelya 2020 g.) Permskiy gosudarstvenniy natsionalniy issledovatel'skiy universitet.

- Perm', 2020. 527 с. [Development of minor business in Russia: questions and answers. Major issues of national economy development [El.Resource]. Proceedings of the 9th International distance scientific-practical conference (April 29, 2020) Perm State National Research Institute. Perm, 2020. 527 p.
10. Sannikov D.V. Analiz sovremennogo sostoyaniya mer podderzhki malogo i srednego predprinimatelstva v Rossii v usloviyakh coronokrizisa. [Analysis of the present-day condition of minor and medium business support in Russia under corona virus crisis]. *Ekonomika, predprinimatelstvo I parvo*. V.12, No 6: 1693-1708. doi: 10.18334/epp.12.6.114850
 11. Stepanov N.S. Institucionalnoe razvitie malogo predprinimatelstva, kak odin iz elementov stukturnoy modernizatsii Rossiyskoy ekonomiki, v formirovaniy novoy modeli razvitiya [Institutional development of minor business as an element of Russian economy's structural modernization in the formation of a new development model]. *Ekonomika i predprinimatelstvo* (2018) No 5(94): 613-620.
 12. Chekanova I.Yu., Ryahovskaya A.N. Maloye i srednee predprinimatelstvo Rossii: napravleniye razvitiya i sderzhivayuschiye baryery [Minor and medium business of Russia: direction of development and hindrance barriers]. *Strategii biznesa* (2019). 8(64): 11-16.

ДАнные ОБ АВТОРЕ

Кузьмина Лариса Андреевна, к.э.н, доцент

*ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Фе-
дерация
larisakuz@inbox.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Larisa A. Kuzmina, PhD (Econom.), Associate Prof.

*Smolensk State University
4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russian Federation
larisakuz@inbox.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1729-6157>*

Поступила 01.12.2022

После рецензирования 18.12.2022

Принята 25.12.2022

Received 01.12.2022

Revised 18.12.2022

Accepted 25.12.2022