

DOI: 10.12731/2576-9634-2022-3-4-32-52

УДК 339



## МЕРЫ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ПРАВЕ

*П.В. Литке, В.Е. Морозов*

*Необходимо отметить, что действующая система тарифного регулирования является необходимым условием для реализации эффективной таможенной политики и осуществления таможенными органами задач по обеспечению экономической безопасности страны. Однако большинство стран не имеют сейчас возможности активно реагировать на изменения условий торговли уменьшением или увеличением тарифных ставок. Поэтому на фоне снижения таможенно-тарифной защиты национальных рынков возрастает роль нетарифных средств внешнейторговой политики. Именно нетарифные меры являются основным инструментом защиты внутреннего рынка и экономики страны от недобросовестных действий иностранных государств в сфере внешней торговли. Предпочтение, отдаваемое нетарифным мерам, обусловлено тем, что в отличие от тарифных мер они не являются дополнительным налоговым бременем для населения.*

**Цель.** *Статья посвящена характеристике правового регулирования мер нетарифного регулирования. Авторы дают классификацию данным мерам и обращают внимание на их отдельные виды: например, квотирование товаров.*

**Методология проведения работы.** *Основу исследования образуют диалектико-материалистический метод познания объективной действительности и основанные на нем общенаучные и частнонаучные методы (сравнение, анализ, дедукция, индукция, формально-логический, сравнительно-правовой, формально-юридический, системно-структурный, метод толкования).*

**Результаты исследования** *заключаются в анализе термина «меры нетарифного регулирования», формулирования их типологии,*

оснований их применения. Авторы формулируют предложение по их кодификации на наднациональном уровне.

**Область применения результатов.** Результаты исследования могут быть применены в сфере таможенного регулирования или внешнеторговой деятельности.

**Ключевые слова:** меры нетарифного регулирования; запреты; квоты; лицензирование; административные меры; таможенное регулирование

**Для цитирования.** Литке П.В., Морозов В.Е. Меры нетарифного регулирования в таможенном праве // *Russian Studies in Law and Politics*. 2022. Т. 6, № 3-4. С. 32-52. DOI: 10.12731/2576-9634-2022-3-4-32-52

## NON-TARIFF REGULATION MEASURES IN CUSTOMS LAW

*P.V. Litke, V.E. Morozov*

*Necessary to point out that the current system of tariff regulation is a prerequisite for the implementation of an effective customs policy and the implementation by customs authorities of the tasks of ensuring the economic security of the country. However, most countries don't currently have the ability to actively respond to changes in the terms of trade by reducing or increasing tariff rates. Therefore, against the backdrop of a decrease in the customs and tariff protection of national markets, the role of non-tariff means of foreign trade policy is growing. It is non-tariff measures that are the main tool for protecting the domestic market and the country's economy from unfair actions of foreign states in the field of foreign trade. The preference given to non-tariff measures is due to the fact that, unlike tariff measures, they do not constitute an additional tax burden for the population.*

**Purpose.** *The article is devoted to the characterization of legal regulation of non-tariff regulation measures. The authors give classification to these measures and pay attention to their individual types: for example, product quotas.*

**Methodology.** *He basis of the study is the dialectical-materialistic method of knowing objective reality and the general scientific and private scientific methods based on it (comparison, analysis, deduction, induction, formal-logical, comparative-legal, formal-legal, system-structural, interpretation method).*

**The results of the study** *consist in the analysis of the term «non-tariff regulation measures», the formulation of their typology, the grounds for their application. The authors formulate a proposal for their codification at the supranational level.*

**Practical implications.** *The results of the study can be applied in the field of customs regulation or foreign trade.*

**Keywords:** *measures of non-tariff regulation; prohibitions; quotas; licensing; administrative measures; customs regulation*

**For citation.** *Litke P.V., Morozov V.E. Non-Tariff Regulation Measures in Customs Law // Russian Studies in Law and Politics. 2022. T. 6, № 3-4. C. 32-52. DOI: 10.12731/2576-9634-2022-3-4-32-52*

## **Введение**

Важная роль в торгово-политическом механизме уделена нетарифным мерам регулирования, которые по своей природе находят свое отражение во внешнеэкономической деятельности. В публично-правовом регулировании международной торговли товаров и услуг наряду с тарифными мерами они являются одним из основных регуляторов.

В настоящее время применение нетарифных мер позволяет странам решать обширный круг задач в сфере отстаивания своих экономических интересов на международной арене.

Огромное распространение нетарифные меры, как основные меры защиты внутреннего рынка, получили в таких государствах, как США, Япония, а также странах Евросоюза.

Российская Федерация в большей степени руководствуется своими национальными интересами в сфере международной торговли и ставит перед собой задачи по формированию эффективной и комплексной системы мер нетарифного регулирования.

Целью данной работы является изучение и анализ мер нетарифного регулирования.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) изучить нормативно-правовые основы применения мер нетарифного регулирования; 2) сформулировать основные признаки и существенные черты данной дефиниции; 3) охарактеризовать систему и типологию мер нетарифного регулирования; 4) дать характеристику отдельных видов нетарифных мер.

### **Материалы и методы исследования**

В настоящем исследовании первоначально были использованы общенаучные методы, такие как теоретизация и формализация. В процессе изучения действующего таможенного законодательства стали применяться частно-научные методы (логические, а именно индукция и дедукция; анализ, сравнение, сравнительно-правовой, формально-логический, формально-юридический, системно-структурный, а также метод толкования). Материалами исследования стали действующие правовые акты, в том числе решения Евразийской экономической комиссии.

### **Результаты и обсуждение**

#### ***1. Понятие и виды мер нетарифного регулирования***

Понятие нетарифного регулирования можно рассматривать как в широком, так и узком смыслах. В широком смысле под нетарифным регулированием следует понимать как систему экономико-торговых и административных мер, которые применяются как инструменты регулирования внешнеторговой деятельности и не являются частью таможенно-тарифной политики. В узком же понимании нетарифное регулирование сводится к ограничениям и запретам /8/.

Так, например, в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) не содержится понятия мер нетарифного регулирования, но они рассматриваются как составная часть запретов и ограничений.

Вместе с тем определение данной дефиниции напротив содержится в федеральном законе от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах го-

сударственного регулирования внешнеторговой деятельности». Так, под нетарифным регулированием понимается метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера. То есть и в данном случае нетарифное регулирование сводится к запретам и ограничениям.

Самой главной задачей нетарифного регулирования является защита национальных отраслей экономики: например, отечественных производителей отраслей сельского хозяйства, промышленности и др. [1].

В настоящее время существует международная классификация мер нетарифного регулирования в издании 2019 года, она разработана рядом международных организаций, которые являются членами Межучрежденческой группы поддержки (МГП). В частности, к ним относятся Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирный банк, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирная торговая организация (ВТО), Международный торговый центр (МТЦ), Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО).

Данная классификация включает в себя три крупных блока. Блоки включают в себя шестнадцать разделов в зависимости от их сферы действия и характера, которые в свою очередь подразделяются на подгруппы с детализацией до трех уровней. Классификация является самой обширной и часто обновляемой.

1. Меры технического регулирования импорта. В данный блок включены такие разделы как санитарные и фитосанитарные меры. К ним можно отнести процедуры проверок и введения карантина; технический барьер в торговле, который выражается в установлении нормативных требований к методам и процессам производства и технической сертификации; сама сертификация; предотгрузочная инспекция и другие таможенные формальности.

2. Меры нетехнического регулирования импорта. К ним относятся:

а) защитные, антидемпинговые и компенсационные меры, которые так или иначе проводятся в целях минимизации вреда импорта на внутренний рынок,

б) меры количественного контроля, неавтоматическое лицензирование импорта, запреты, квоты, и другие ограничения кроме санитарных и фитосанитарных мер;

в) контрольно-ценовые меры, включая дополнительные налоги и сборы, они применяются в случае расхождения цен на внешнем и внутреннем рынках, также к ним относятся паратарифные меры;

г) финансовые меры – ограничения в отношении платежей;

д) меры, затрагивающие конкуренцию – монополистические меры, заключающиеся в предоставлении исключительных прав отдельным участникам внешнеторговой деятельности;

е) связанные с торговлей инвестиционные меры;

ж) ограничительные меры, относящиеся к реализации импортируемых товаров внутри страны – ограничения в отношении сбыта продукции;

и) ограничения в отношении обслуживания после купли-продажи;

к) межбюджетные трансферты;

л) ограничения в сфере контрактной системы;

м) интеллектуальная собственность;

н) правила происхождения товаров и их компонентов.

3. Меры в отношении экспорта включают в себя экспортные налоги, экспортные квоты, запреты на экспорт [7].

Данная классификация является не единственной, но как было упомянуто выше, именно она самая обширная и часто обновляемая. До существующей в настоящее время редакции классификация ЮНКТАД прошла длинный путь развития начиная с 1980-х годов. Но помимо нее существует классификация мер нетарифного регулирования, разработанная и утвержденная в 1970-х годах Секретариатом Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). В отличие от классификации ЮНКТАД она включает в себя пять основных блоков:

1) технические барьеры в торговле;

2) таможенные формальности;

3) меры, связанные с участием государства во внешней торговле;

4) ограничения, связанные с различными платежами;

5) количественные ограничения в торговле [2].

Классификации мер нетарифного регулирования необходимы для систематизации знаний в области регулирования внешнеторговой деятельности. При этом, можно отметить, что в условиях развития современного мира данные классификации будут пополняться новыми мерами нетарифного регулирования.

Законодательство Российской Федерации в области нетарифного регулирования состоит из Федеральных законов «О таможенном регулировании», «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров».

Нормативное закрепление меры нетарифного регулирования получили в ст. 46 Договора о Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС). В данной статье представлен перечень нетарифных мер, применяемых в торговле с третьими странами. К ним относятся:

- 1) запрет ввоза и вывоза товаров
- 2) количественные ограничения ввоза и вывоза товаров;
- 3) исключительное право на экспорт и импорт товаров;
- 4) автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и импорта товаров;
- 5) разрешительный порядок ввоза и вывоза товаров.

Приложением №7 к Договору о ЕАЭС установлен порядок применения мер нетарифного регулирования в отношении третьих стран на основе принципов гласности и недискриминации.

Исходя из определения нетарифного регулирования в широком смысле можно разделить нетарифные меры на две разновидности:

- 1) экономические меры, которые являются частью торговой политики и опираются на развитую правовую базу;
- 2) административные меры, т.е. запреты и ограничения, возникающие в результате использования технических барьеров, а также осуществления иных административных мер, выходящих за пределы торговой политики.

Меры экономического характера влияют на объем внешнеторговых поставок не напрямую, а через определенные рыночные механизмы, что способствует удорожанию и удешевлению импортных

и экспортных товаров. Экономические нетарифные меры в данном случае предоставляют потребителю свободу в выборе между товарами импортными, но дорогостоящими, либо аналогичными отечественными по более низкой цене. К экономическим мерам относятся:

1) специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, которыми облагаются товары, импорт которых наносит ущерб отечественным производителям;

2) косвенные внутренние налоги и таможенные сборы, которые взимаются с товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС. Как и таможенные пошлины налоги и сборы рассчитываются по общим правилам;

3) меры валютного регулирования ограничивают внешнеторговую деятельность либо же напротив способствуют ее развитию в определенном направлении;

4) субсидии или дотации реализуются путем предоставления денежных средств или финансовых льгот, услуг по льготным ценам, которые бы уменьшили издержки производителей, в том числе экспортеров и импортеров товаров. Стоит обратить внимание, что Всемирной торговой организацией введен запрет на предоставление субсидий, которые усиливают экспортную конкурентоспособность национальных товаров, а также субсидии, дающие возможность использовать национальные товары внутреннего производства на более льготных условиях, чем иностранные.

Главным отличием мер административного характера является прямое воздействие государства на товарную структуру импорта, а также возможность лишения покупателей права на приобретение товара иностранного происхождения. К нетарифным мерам, имеющим административную природу, относят:

1) полный запрет на экспорт или импорт отдельных категорий товаров, а также эмбарго;

2) условные запреты или дискриминационное использование технических барьеров;

3) временные и сезонные запреты касаются в основном импорта сельскохозяйственной продукции, связанным с ее достаточным наличием;



4) количественные ограничения, которые заключаются в установлении максимального объема товара, разрешенного для ввоза или вывоза в определенный временной промежуток;

5) административные, таможенные и иные процедуры;

6) политика государственных закупок выражается в предоставлении преференций отечественным фирмам в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд;

7) режим промышленной сборки устанавливает льготный порядок комплектующих для сборочных операций в совокупности с осуществлением инвестиционных программ с целью увеличения доли отечественных комплектующих в стоимости готового продукта;

8) технические барьеры в торговле [11].

Меры нетарифного регулирования применяются к следующим группам товаров: товары военно-промышленного комплекса, товары и технологии двойного назначения; товары гражданского назначения, попадающие под многосторонние международные конвенции (озоноразрушающие вещества, опасные отходы); товары, перемещение которых через таможенную границу затрагивает национальные интересы и национальную безопасность (культурные ценности, лекарственные средства, шифровальная техника); товары, попавшие под особые виды запретов и ограничений сторон, участвующих в международных санкциях [4].

Меры нетарифного регулирования могут вводиться в случаях если они:

1) необходимы для соблюдения общественной морали или правопорядка;

2) необходимы для охраны жизни и здоровья человека, окружающей среды, животных и растений;

3) относятся к экспорту и (или) импорту золота или серебра;

4) применяются для защиты культурных ценностей и культурного наследия;

5) необходимы для предотвращения истощения невозобновимых природных ресурсов;

6) связаны с ограничением экспорта товаров, происходящих с территорий государств-членов ЕАЭС, для обеспечения достаточ-

ным количеством таких товаров внутренней обрабатывающей промышленности, когда внутренняя цена на такие товары держится на более низком уровне, чем мировая цена;

7) необходимы для приобретения или распределения товаров при общем или местном их дефиците;

8) необходимы для выполнения международных обязательств;

9) необходимы для обеспечения обороны и безопасности;

10) необходимы для обеспечения соблюдения не противоречащих международным обязательствам правовых актов, касающихся применения таможенного законодательства, охраны окружающей среды, защиты интеллектуальной собственности, и иных правовых актов [9].

В исключительных случаях, в торговле с третьими странами государства-члены ЕАЭС наделены правом вводить нетарифные меры в одностороннем порядке с соблюдением некоторых особенностей. Государство-член ЕАЭС заблаговременно, не позднее трех дней до дня введения такой меры в обязательном порядке уведомляет Евразийскую экономическую комиссию (далее – Комиссия) и вносит соответствующее предложение. Комиссия в случае принятия такой меры устанавливает срок ее действия, а в случае отклонения информирует страну-инициатора о том, что введенная мера действует не более 6 месяцев на территории ЕАЭС. Также Комиссия обязана уведомить таможенные органы государств-членов ЕАЭС о введении нетарифной меры.

Из всего вышеизложенного можно сформулировать понятие мер нетарифного регулирования. Так, под мерами нетарифного регулирования стоит понимать меры государственного контроля административного и экономического характера, который выражается в ограничениях на импорт и экспорт товаров, защите экономических интересов государства и обеспечения национальной безопасности.

## ***2. Характеристика отдельных мер нетарифного регулирования***

Запрет ввоза и (или) вывоза товаров. В ходе торговли с третьими странами импорт и экспорт, как правило, осуществляется без запре-

тов и ограничений, однако существуют исключения в отношении определенных категорий товаров. Данная мера нетарифного регулирования вводит прямой запрет на ввоз или вывоз товара, который содержится в Приложении №1 Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК) от 21.04.2015 №30. К таким товарам относятся озоноразрушающие вещества, опасные отходы, информация на печатных или аудиовизуальных носителях, запрещенная к ввозу и вывозу, служебное и гражданское оружие, соболи живые и иные товары. На ввоз и вывоз товаров, перечисленных в данном приложении установлен полный запрет, то есть ни при каких обстоятельствах ни физические, ни юридические лица не могут перемещать через таможенную границу Союза указанные товары.

Количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров являются наиболее эффективными мерами нетарифного регулирования, так как имеют административную природу. Существует также одна особенность, которая состоит в том, что количественные ограничения при экспорте применяются только в отношении товаров, происходящих с территорий Союза, а при импорте наоборот, только в отношении иностранных товаров. Количественные ограничения выражаются в применении экспортных и импортных квот.

Под квотированием понимают метод ограничения, заключающийся в установлении максимального объема экспорта или импорта, который разрешен в течении определенного временного промежутка, с целью защиты внутреннего рынка. То есть квота – это и есть то самое ограничение объема экспорта или импорта. Квотирование товаров сопровождается ограниченным предложением и как следствие – повышаются цены на товары. Всемирной торговой организацией допускается применение квот во внешней торговле только в случае нерезультативности иных мер. Это подтверждает тезис о том, что количественные ограничения являются самыми эффективными, но прибегнуть к ним стоит только в крайнем случае [10].

Можно выделить две большие группы квот по направленности действия: экспортные и импортные. Зачастую экспортные квоты применяются в случае дефицита товаров на местном рынке, а им-

портные для защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Существует и другая классификация квот по охвату действия и особым характеристикам. К ним относятся:

1) глобальные квоты являются самыми распространенными, их удельный вес составляет 2/3 от общего числа квот. Такие квоты устанавливают объем импорта или экспорта определенного товара на конкретный период вне зависимости от направленности и привязки к определенной стране. Глобальная квота используется для обеспечения необходимого уровня внутреннего потребления товара. Например, квота на экспорт 50 тонн нефти означает, что экспорт в течение года будет осуществлен таким в количестве вне зависимости от страны поставки;

2) индивидуальные квоты отличаются распределением по странам-поставщикам, имеющим схожие экономические интересы. Индивидуальные квоты могут быть пропорциональными (распределяться между странами пропорционально их доле в импорте/экспорте за базовый период) и двусторонними (со встречными обязательствами по импорту товаров);

3) сезонные квоты как правило распространяются на сельскохозяйственную продукцию, которая имеет определенные периоды созревания. Соответственно главной целью таких квот является ограничение импорта сельскохозяйственной продукции в период урожая ее внутри государства для защиты отечественных производителей, а также наоборот привлечение импортных товаров в неурожайное время в стране;

4) тарифные квоты обеспечивают ввоз определенного объема продукции по сниженным пошлинам на определенный период времени.

Важно отметить, что квоты между участниками внешнеэкономической деятельности распределяются уполномоченными государственными органами в административном порядке. Касательно ЕАЭС в данном случае объемы квот распределяются Комиссией между странами-участницами, а при необходимости и объемы импортной квоты между третьими странами. При принятии решения

о применении экспортной и импортной квот Комиссия, во-первых, устанавливает определенный срок действия квоты, во-вторых, в обязательном порядке информирует заинтересованные третьи страны об объеме выделенной квоты, в-третьих, публикует информацию о применении таких квот, а также их объемах и сроках действия [4].

Квоты могут приобретаться участниками внешнеторговой деятельности на конкурсах и аукционах. Порядок такого приобретения установлен Постановлением Правительства РФ от 31.10.1996 г. №1299 «О порядке проведения конкурсов и аукционов по продаже квот при введении количественных ограничений». Конкурс заключается в предложении наиболее выгодных экономических условий для Российской Федерации, а аукцион – наиболее высокой цены.

Несмотря на свою эффективность, квотирование имеет определенные недостатки, среди которых можно выделить ограничение ценовой конкуренции и как следствие способствование монополизации экономики.

Под исключительным правом на экспорт и (или) импорт товаров понимается право участников внешнеторговой деятельности осуществлять импорт и экспорт отдельных видов товаров, которое предоставляется на основе исключительной лицензии, выдаваемой уполномоченным на то государственным органом. В Российской Федерации таким органом является Министерство промышленности и торговли РФ (далее – Минпромторг РФ).

Перечень товаров, на экспорт и импорт которых предоставляется исключительное право, содержится в Приложении №1 Решения Коллегии ЕЭК от 16.08.2012 г. №134. Среди них газ природный, удобрения минеральные и химические, вина виноградные, спиртовые настойки, табачное сырье и иные виды товаров.

По предложению страны-участницы Комиссией принимается решение о предоставлении исключительного права с целью ограничения осуществления внешнеторговой деятельности. В свою очередь государство-инициатор должно обосновать необходимость введения исключительного права путем предоставления финансово-экономических расчетов и иной информации, подтверждающей целесообразность применения данной меры [3].

Участниками внешнеторговой деятельности, которым предоставлено исключительное право, сделки по экспорту и импорту совершаются на основании принципа недискриминации. При этом руководствуются они только коммерческими соображениями, включая условия покупки и продажи, не ограничивая организации третьих стран в возможности конкурировать за участие в таких покупках и продажах.

Автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и импорта товаров представляет собой временную меру, которая устанавливается в целях мониторинга динамики экспорта и импорта отдельных категорий товаров. Главной целью автоматического лицензирования является сбор статистической и фактической информации по экспорту или импорту конкретного товара [5].

Данную меру вправе вводить только Комиссия, но государство-член ЕАЭС вправе выступить с инициативой применения данной меры, при этом обосновав необходимость такого применения невозможностью отслеживания количественных показателей экспорта и импорта отдельных видов товаров.

Перечень товаров, в отношении которых вводится автоматическое лицензирование, установлен Решением Коллегии ЕЭК от 04.06.2019 г. №90 «Об автоматическом лицензировании (наблюдении) импорта отдельных видов труб стальных». В данном случае под автоматическое лицензирование попала определенная категория товаров на определенный срок до 31 декабря 2020 года. Решение является действующим, но автоматическое лицензирование к данной категории товаров с 1 января 2021 года не применяется. Это первый и единственный случай введения автоматического лицензирования (наблюдения) на территории Союза.

Особенностью автоматического лицензирования (наблюдения) является осуществление импорта и экспорта товаров, в отношении которых действует данная мера, только при наличии разрешений, выданных Минпромторгом РФ. Разрешение оформляется в соответствии с Инструкцией об оформлении разрешения на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров, утвержденной Решением Колле-

гии ЕЭК от 6 ноября 2014 г. № 199. Разрешения выдаются без ограничения любым участникам внешнеэкономической деятельности в срок не более трех рабочих дней с даты подачи заявления и действуют на протяжении года, в котором оно выдано. Внесение изменений в выданные разрешения не допускается.

Разрешительный порядок ввоза и вывоза товаров имеет две формы реализации: лицензирование и применение иных административных мер регулирования внешнеэкономической деятельности.

Под лицензированием понимают комплекс административных мер, устанавливающий порядок выдачи лицензий и разрешений. Такой порядок закреплен в Инструкции об оформлении заявления на выдачу лицензии на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров и об оформлении такой лицензии, утвержденной Решением Коллегии ЕЭК от 06.11.2014 г. № 199. В свою очередь лицензия – это специальный документ на право осуществления экспорта и (или) импорта товаров, составленный на специальном бланке, защищенном от подделок.

Случаями установления лицензирования в условиях ЕАЭС является введение количественных ограничений, исключительного права, разрешительного порядка, тарифной квоты и импортной квоты.

Лицензирование осуществляется путем выдачи участнику внешнеэкономической деятельности лицензии уполномоченным органом на импорт и экспорт товаров. Помимо Минпромторга РФ уполномоченными органами на выдачу лицензий являются Федеральная служба по техническому и экспортному контролю в части товаров двойного назначения, Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству на товары военного назначения, Министерство энергетики России на экспорт газа в сжиженном состоянии [10].

Как и в случае с квотами, лицензии также подразделяются на виды:

- 1) генеральная лицензия предоставляет право участнику внешнеэкономической деятельности на экспорт и импорт конкретной категории товара в определенном лицензией количестве в течение года;
- 2) разовая лицензия выдается на основании внешнеэкономической сделки, предметом которой является лицензируемый товар, и пре-

доставляет право на экспорт и импорт данного товара в определенном количестве, то есть на одну конкретную сделку;

3) исключительная лицензия предоставляет право участнику внешнеторговой деятельности на экспорт и импорт отдельного вида товара, при этом срок действия лицензии устанавливается Комиссией индивидуально.

Для того, чтобы оформить лицензию в уполномоченный орган необходимо предоставить следующие документы и сведения:

1) заявление о выдаче лицензии, заполненное и оформленное в соответствии с инструкцией;

2) электронная копия заявления в формате, утверждаемом Комиссией;

3) копия внешнеторгового договора (контракта), приложения и (или) дополнения к нему (для разовой лицензии);

4) копия документа о постановке на учет в налоговом органе или о государственной регистрации;

5) копия лицензии на осуществление лицензируемого вида деятельности;

6) иные документы и сведения.

Не исключается возможность подачи заявления и прилагаемых к нему документов в электронной форме.

Решение о выдаче либо об отказе в выдаче лицензии принимается уполномоченным органом в срок до 15 рабочих дней со дня регистрации документов. Основанием для отказа в выдаче лицензии может послужить недостоверность представленных сведений, прекращение действия документа, исчерпание квоты и др. Лицензия выдается после предоставления документа, подтверждающего уплату участником внешнеторговой деятельности государственной пошлины.

Перечень товаров, подлежащих лицензированию при осуществлении экспорта и импорта, содержится в Приложении №2 Решения Коллегии ЕЭК от 21.04.2015 г. №30.

Особое место в системе мер нетарифного регулирования занимают защитные меры, которые временно ограничивают доступ отдельных товаров на внутренний рынок, если рост импорта кон-



кретной страны наносит существенный ущерб уязвимой отрасли национальной экономики. К ним относятся специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

Свое нормативно-правовое закрепление данные меры получили в Федеральном законе от 08.12.2003 г. №165-ФЗ, в подразделе 3 раздела 9 Договора о ЕАЭС, а также в Приложении №8 Договора о ЕАЭС.

Под специальной защитной мерой понимают меру по ограничению существенно возросшего импорта товара на единую таможенную территорию Союза, которая применяется по решению Комиссии путем введения импортной или специальной квоты и специальной пошлины. Специальной пошлиной именуется такая пошлина, которая применяется при введении специальной защитной меры и взимается таможенными органами государств-членов ЕАЭС независимо от ввозной таможенной пошлины. Максимальный срок действия специальной пошлины 4 года.

Антидемпинговая мера представляет собой меру по противодействию демпинговому импорту, которая применяется по решению Комиссии путем введения антидемпинговой пошлины или одобрения ценовых обязательств, принятых экспортером. Антидемпинговая пошлина – это дополнительная пошлина, которая взимается с импортируемых товаров, продаваемых по стоимости ниже нормальной, принятой для данной категории товаров. Такая пошлина равняется разнице между нормальной и фактической экспортной ценой (демпинговой марже). Срок действия антидемпинговой пошлины не более 5 лет с момента ее введения.

Компенсационная мера – мера по нейтрализации воздействия специфической субсидии экспортирующего иностранного государства на отрасль экономики государств-членов ЕАЭС, которая применяется по решению Комиссии путем введения компенсационной пошлины или одобрения обязательств, принятых уполномоченным органом иностранного государства, предоставившего субсидию, или непосредственно экспортером. Компенсационная пошлина представляет собой пошлину, применяемую при ввозе на таможенную территорию Союза товаров, к которым применялись

субсидии, если такой ввоз может нанести материальный ущерб отечественным производителям аналогичных товаров. Срок действия компенсационной пошлины не может превышать 5 лет со дня ее введения /8/.

Таким образом, можно сделать вывод о том, каждая из вышеперечисленных мер нетарифного регулирования является важным инструментом регулирования внешнеторговой деятельности. Их разнообразие позволяет государствам-членам ЕАЭС выбрать более мягкую или же наоборот строгую меру в зависимости от серьезности экономической ситуации.

### **Заключение**

Меры нетарифного регулирования – это меры государственного контроля, имеющие административную и экономическую природу, которые выражаются в ограничениях на импорт и экспорт товаров, защите экономических интересов государства и обеспечении национальной безопасности.

В современной практике регулирования внешней торговли нетарифные меры играют очень важную роль. Большинство стран мира активно применяют такие меры, следуя политике протекционизма. Это подтверждается постоянным усовершенствованием и дополнением международных классификаций мер нетарифного регулирования. Наиболее распространенной является классификация нетарифных мер ЮНТАКД, которая последний раз была обновлена в 2019 году. Вместе с тем их кодификация на наднациональном уровне позволит странам-участницам стран ЕАЭС регламентировать процедурные моменты.

### ***Список литературы***

1. Бакаева, О.Ю. Таможенное право: учебное пособие / О.Ю. Бакаева, Н.Н. Лайченкова. – Москва: ООО «Юридическое издательство Норма», 2019. – 592 с.
2. Волков, Р.Г., Сабельникова, Е.М. Развитие подходов к классификации нетарифных мер регулирования внешней торговли //

- Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 4(475). – с. 783-796.
3. Галузо, В.Н. Таможенное право : учебник / В.Н. Галузо. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2018. – 367 с.
  4. Джабиев, А. П. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России: учебник / А. П. Джабиев. – М.: Экономика, 2016. – 479 с.
  5. Дудкова, И. С. Инструменты нетарифного регулирования в рамках действующих норм ВТО / И. С. Дудкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 15 (149). – С. 370-373.
  6. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П. А. Баклаков [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. – 923 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82243.html> (дата обращения 10.01.2023)
  7. Международная классификация нетарифных мер. Издание 2019 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. – Режим доступа: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2019d5\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2019d5_ru.pdf) (дата обращения 12.12.2022).
  8. Лузина, Т. В. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебник для вузов / Т. В. Лузина, В. Г. Высоцкая. – Москва: Юрайт, 2019. – 142 с.
  9. Мозжегорова, О.А. Меры нетарифного регулирования внешней торговли товарами и таможенный контроль за их соблюдением: учебное пособие / О.А. Мозжегорова. - М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. - 108 с.
  10. Насырова, Ю.Г. Таможенное дело: учебное пособие. –2-е изд. / Ю. Г. Насырова. – Кинель: РИО СГСХА, 2017. – 543 с.
  11. Чермянинов, Д.В. Таможенное право: учебник / Д.В. Чермянинов. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 438 с.

### *References*

1. Bakaeva, O.Yu. Customs law: textbook / O.Yu. Bakaeva, N.N. Laychenkov. - Moscow: Norma Legal Publishing House LLC, 2019. - 592 p.

2. Volkov, R.G., Sabelnikova, E.M. Development of approaches to the classification of non-tariff measures of foreign trade regulation // Economic analysis: theory and practice. - 2018. - No. 4 (475). – с. 783-796.
3. Galuzo, V.N. Customs law: textbook / V.N. Galuzo. - M.: UNITY-DANA: Law and Law, 2018. - 367 p.
4. Dzhabiev, A.P. Fundamentals of state regulation of foreign economic activity in Russia: textbook / A.P. Dzhabiev. - M.: Economics, 2016. - 479 p.
5. Dudkova, I. S. Instruments of non-tariff regulation within the current WTO norms / I. S. Dudkova. — Text: direct // Young scientist. - 2017. - No. 15 (149). - S. 370-373.
6. Prohibitions and restrictions of foreign trade activity [Electronic resource]: textbook. allowance / P. A. Baklakov [and others]. – Electron. text data. - St. Petersburg: Intermedia, 2017. - 923 p. – Available at: <http://www.iprbookshop.ru/82243.html> (accessed 01/10/2023)
7. International classification of non-tariff measures. Edition 2019 [Electronic resource] // Official website of the United Nations Conference on Trade and Development. – Available at: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2019d5\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2019d5_ru.pdf) (accessed 12.12.2022).
8. Luzina, T. V. Prohibitions and restrictions of foreign trade activities: a textbook for universities / T. V. Luzina, V. G. Vysotskaya. - Moscow: Yurayt, 2019. - 142 p.
9. Mozzhegorova, O.A. Measures of non-tariff regulation of foreign trade in goods and customs control over their observance: study guide / O.A. Mozzhegorov. - M.: RIO of the Russian Customs Academy, 2017. - 108 p.
10. Nasyrova Yu.G. Customs business: textbook. –2nd ed. / Yu. G. Nasyrova. - Kinel: RIO SGSKhA, 2017. - 543 p.
11. Chermyaninov D.V. Customs law: textbook / D.V. Chermyaninov. - Saratov: IP Ar Media, 2019. - 438 p.

## **ДАНИЕ ОБ АВТОРАХ**

**Литке Полина Владимировна**, студент

*Тихоокеанский государственный университет  
ул. Тихоокеанская, 136, г. Хабаровск, Хабаровский край, Рос-  
сийская Федерация*

**Морозов Виталий Евгеньевич**, старший преподаватель кафедры  
«Государственно-правовые дисциплины»  
*Тихоокеанский государственный университет*  
*ул. Тихоокеанская, 136, г. Хабаровск, Хабаровский край, Рос-*  
*сийская Федерация*  
*myself007@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Polina V. Litke**, student

*Pacific National University*  
*136, Tikhookeanskaya Str., Khabarovsk, Khabarovsk Territory,*  
*Russian Federation*

**Vitaliy E. Morozov**, Senior Lecturer of the Department of State and  
Legal Disciplines

*Pacific National University*  
*136, Tikhookeanskaya Str., Khabarovsk, Khabarovsk Territory,*  
*Russian Federation*  
*myself007@mail.ru*

Поступила 01.12.2022

После рецензирования 18.12.2022

Принята 25.12.2022

Received 01.12.2022

Revised 18.12.2022

Accepted 25.12.2022